



Enjoy the Dolce Vita.

Laika e TEDx: una partnership nel segno delle e-Mozioni

San Casciano in Val di Pesa, Marzo 2024

- *Laika annuncia la sponsorizzazione del TEDxCollediValdElsa, giunto alla terza edizione*
- *I temi centrali del talk saranno l'intelligenza emotiva e il rapporto tra emozioni e tecnologia*
- *Il talk si terrà il 16 marzo 2024 al Teatro del Popolo di Colle Val d'Elsa*

Focalizzarsi sulle proprie sensazioni, per comprendere al meglio un mondo in continuo mutamento. È questo uno degli obiettivi del TEDxCollediValdElsa¹ 2024, in programma il 16 marzo 2024, in cui verranno sviluppate tematiche quali l'intelligenza emotiva e il rapporto tra emozioni e nuove tecnologie.

Laika Caravans condivide il progetto e i valori che ne stanno alla base, ed è per questo motivo che sarà sponsor dell'evento, che si terrà al Teatro del Popolo di Colle Val d'Elsa.

Il talk rappresenterà l'occasione ideale per condividere idee importanti riguardo tematiche meritevoli di riflessione, ma al tempo stesso il luogo perfetto per mettere in pratica iniziative dedicate all'ambiente che ci facciano percepire meglio il territorio circostante.

Laika sarà Tree-Planter del TEDxCollediValdElsa

La sinergia tra Laika e TEDxCollediValdElsa si concretizza in un'attenzione particolare verso il territorio: Laika sarà infatti 'Tree Planter' dell'evento.

¹ TEDx è un format di conferenze di fama mondiale, composto da un folto programma di eventi locali e indipendenti, organizzati da una comunità di pensatori creativi e innovativi. L'obiettivo delle conferenze TEDx è quello di favorire il dibattito e la condivisione di idee riguardo tematiche degne di nota.



Enjoy the Dolce Vita.

Uno dei punti centrali del programma del TEDxCollediValdElsa, infatti, è quello di creare un'area verde per la riduzione delle isole urbane di calore. All'interno di quest'area verde, verrà riconosciuto a Laika il sostegno al progetto, attraverso l'apposizione di una targa di ringraziamento.

Il programma del talk “e-Mozioni”

Il tema della terza edizione del TEDxCollediValdElsa saranno le “e-Mozioni”: una tematica che ha l'obiettivo di offrire una prospettiva multidisciplinare sul complesso mondo delle emozioni umane. Per analizzare questo tema, sarà necessario partire dalla visione più ampia del termine, ovvero quella del rapporto tra l'uomo e le sue emozioni, la sua capacità di conoscerle, riconoscerle e gestirle.

Tra gli argomenti che verranno affrontati saranno presenti tematiche quali l'intelligenza emotiva, l'impatto delle emozioni sul benessere mentale e fisico, il complesso rapporto tra emozioni e nuove tecnologie.

Gli speaker dell'evento, attraverso i loro talk, approfondiranno l'importanza delle emozioni nella vita quotidiana, esplorandone i vari aspetti, le sfaccettature e le implicazioni che queste hanno nella società contemporanea.

Appuntamento al 16 marzo al Teatro del Popolo (Colle Val d'Elsa)

Il talk si terrà il 16 marzo al Teatro del Popolo a Colle Val d'Elsa. Per l'occasione, Laika esporrà il Kosmo Motorhome H 1319 nello spazio antistante il Teatro per l'intera durata dell'evento.

La sponsorizzazione del TEDxCollediValdElsa denota ancora una volta l'attenzione che Laika Caravans dimostra nei confronti di tematiche che favoriscono il dialogo e lo sviluppo del territorio, contribuendo in maniera attiva alla loro realizzazione.



Enjoy the Dolce Vita.

Potete scaricare le immagini al seguente link: https://www.laika.it/wp-content/uploads/2024/03/TEDx-Laika-2024_pictures.zip

LAIKA, IN VIAGGIO CON VOI DAL 1964

Sono passati 60 anni da quando, nel 1964, Giovanbattista Moscardini fonda LAIKA, chiamandola come la prima cagnetta lanciata nello spazio. Affascinato dalle avventure spaziali e dai nuovi orizzonti che andavano aprendosi, Moscardini pose le basi di quella che oggi è un'azienda all'avanguardia, che si distingue per la sua produzione di design e con un'eccellente tecnica costruttiva. Appartenente all'Erwin Hymer Group, Laika Caravans realizza veicoli progettati con ottime tecniche costruttive, fatti per durare nel tempo e idonei ad ogni situazione climatica. La soddisfazione del cliente è il principale obiettivo di Laika, che grazie al suo team, con una lunghissima competenza ed esperienza, realizza veicoli curati in ogni minimo dettaglio. www.laika.it

ERWIN HYMER GROUP

L'Erwin Hymer Group è una società affiliata al 100% di THOR Industries, uno dei principali produttori mondiali di veicoli ricreativi con oltre 32.000 dipendenti. L'Erwin Hymer Group riunisce produttori di autocaravan e caravan, specialisti dei ricambi nonché servizi di noleggio e finanziamento sotto un unico tetto. Dell'Erwin Hymer Group fanno parte i marchi di autocaravan e caravan Buccaneer, Bürstner, Carado, Crosscamp, Compass, Dethleffs, Elddis, Eriba, Etrusco, Hymer, Laika, LMC, Niesmann+Bischoff, Sunlight ed Xplore, le società di noleggio Crossrent, McRent e rent easy, lo specialista di telai Goldschmitt, lo specialista di ricambi Movera nonché il portale di viaggi freeontour. Per ulteriori informazioni consultare il sito www.erwinhymergroup.com

Contatti:

Anna Maria Fusi: e-mail - annamaria.fusi@laika.it Tel. +39 055 80581

Roberto Gugliotta: e-mail - roberto.gugliotta@laika.it Tel. +39 055 80581