



Enjoy the Dolce Vita.

La icónica autocaravana integral Kreos en la Milan Design Week

San Casciano in Val di Pesa, Abril 2024

- *Laika participará en el evento “A Casa Ovunque (At Home Everywhere) ‘24- Human Technology” con la nueva Kreos H 5109*
- *El proyecto está organizado por Sfera MediaGroup, Style Piccoli y The Playful Living*
- *El evento llevará a los visitantes a un viaje visual y experiencial*

Con la autocaravana integral Kreos estarás ““En casa en todas partes”. Incluso en la Semana del Diseño de Milán.

Laika Caravans participa en el proyecto “A Casa Ovunque ‘24” de Sfera MediaGroup, parte de la división infantil de RCS MediaGroup, junto a Style Piccoli y The Playful Living. Este año, el foco de atención está en la “Human Technology”. El evento, que ya cumple su tercera edición, tendrá lugar del 15 al 21 de abril en Via Savona 35, en el distrito de Tortona de Milán.

Laika ha decidido participar dentro de un contexto visual y experiencial aportando la mejor combinación de diseño y tecnología que puede ofrecer, compartiendo su visión del mundo y todo lo que lo rodea. Adopta el estilo típicamente italiano de disfrutar la vida al máximo.

El proyecto “A Casa Ovunque ‘24 - Human Technology”

El concepto del proyecto gira en torno a un claro cambio de perspectiva: “A Casa Ovunque ‘24” tiene sus raíces en un retorno a las necesidades humanas, enfatizando las emociones y la importancia de sentirse como en casa dondequiera que estés.

Desde este punto de vista, la tecnología pretende mejorar el nivel de vida creando entornos confortables y agilizando las tareas diarias, todo ello sin convertirse en un fin en sí mismo.



Enjoy the Dolce Vita.

Laika abraza plenamente esta visión, por eso los interiores de la Kreos han sido diseñados para apreciar los mejores momentos del viaje. Todos los detalles a bordo, empezando por las tonalidades de la tapicería y el mobiliario, pretenden crear un ambiente relajante dentro de un concepto de espacio innovador.

“Human Technology”, por lo tanto, será un evento híbrido, que incorporará elementos físicos y digitales, con el objetivo de mostrar los beneficios de la tecnología manteniendo al mismo tiempo el foco en la interacción humana.

El evento se desarrollará como una narrativa visual y experiencial, mezclando mundos reales y digitales, entrelazando ambientes domésticos íntimos con simulaciones interiores y exteriores, típicas de espacios híbridos en constante evolución.

La autocaravana Kreos estará presente en el espacio “On The Road”

“A Casa Ovunque ‘24” pretende redefinir la vida cotidiana, con un enfoque en la sostenibilidad y la tecnología, al mismo tiempo que prioriza las personas y las relaciones. Se han seleccionado cinco escenarios para profundizar en estos temas: Charme Hotel, Open Square, Cultural Business Lounge, Kids Space y On the Road.

Laika estará representada por la autocaravana integral Kreos H 5109 en el escenario “On The Road”, que pretende *narrar la esencia del viaje como viaje cultural y relacional, explorando el mundo a través del arte y la fotografía, todo ello desde la comodidad de una autocaravana.*

La autocaravana integral Kreos encarna el escenario perfecto para fusionar los conceptos de tecnología de punta y diseño expresivo, sirviendo como un terreno común donde la autocaravana se convierte en el lugar donde expresarse y emocionarse de una forma totalmente natural.

Los espacios de “A Casa Ovunque ‘24 – Human Technology” también se llenarán de un sinfín de charlas, talleres, laboratorios creativos y shows de cocina para grandes y pequeños, aperitivos y degustaciones.

El programa, que se actualiza continuamente, está disponible en www.theplayfulliving.com/acasaovunque24.



Enjoy the Dolce Vita.

Puede descargar las imágenes aquí: <https://www.laika.it/wp-content/uploads/2024/03/Laika-A-Casa-Ovunque-Pictures.zip>

LAIKA, CONTIGO EN TUS VIAJES DESDE 1964

Han pasado 60 años desde que, en 1964, Giovanbattista Moscardini fundó LAIKA, llamándola así por el primer perro lanzado al espacio. Fascinado por las aventuras espaciales y los nuevos horizontes que se abrían, Moscardini sentó las bases de lo que hoy es una empresa de vanguardia, que se destaca por su producción de diseño y excelente técnica constructiva. Laika Caravans pertenece al Erwin Hymer Group y fabrica vehículos diseñados con excelentes técnicas de construcción, hechos para durar y aptos para cualquier situación climática. La satisfacción del cliente es el principal objetivo de Laika. Gracias a su equipo con amplia competencia y experiencia, crea vehículos con atención a los detalles más pequeños. www.laika.it/en/

ERWIN HYMER GROUP

El Erwin Hymer Group es una subsidiaria de propiedad total de THOR Industries, uno de los principales fabricantes de vehículos recreativos del mundo con más de 32 000 empleados. El Erwin Hymer Group reúne a fabricantes de autocaravanas y caravanas, especialistas en repuestos y servicios de alquiler y financiación bajo un mismo techo. El Grupo Erwin Hymer incluye las marcas de autocaravanas y caravanas Buccaneer, Bürstner, Carado, Crosscamp, Compass, Dethleffs, Elddis, Eriba, Etrusco, Hymer, Laika, LMC, Niesmann+Bischoff, Sunlight y Xplore, las empresas de alquiler de autocaravanas Crossrent, McRent y rent easy, el especialista en chasis Goldschmitt, el especialista en recambios Movera y el portal de viajes freeontour. Para obtener más información www.erwinhymergroup.com

Contactos:

Anna Maria Fusi: e-mail - annamaria.fusi@laika.it Tel. +39 055 80581

Roberto Gugliotta: e-mail - roberto.gugliotta@laika.it Tel. +39 055 80581

Sandra Aguilera: e-mail – sandra.aguilera@erwinhymergroup.com Tel. +34 93 171 00 01