



Enjoy the Dolce Vita.

De iconische Kreos-kampeerauto komt naar de Milanese Designweek

San Casciano in Val di Pesa, April 2024

- *Laika neemt deel aan het evenement "A Casa Ovunque (At Home Everywhere) '24-Human Technology" met de nieuwe Kreos H 5109*
- *Het project wordt georganiseerd door Sfera MediaGroup, Style Piccoli en The Playful Living*
- *Het evenement neemt bezoekers mee op een uitgebreide visuele en ervaringsgerichte reis.*

Met de Kreos-kampeerauto ben je "Overall Thuis". Zelfs tijdens de Milanese Designweek.

Laika Caravans neemt deel aan het project "A Casa Ovunque '24" van Sfera MediaGroup, onderdeel van de kinderafdeling van RCS MediaGroup, samen met Style Piccoli en The Playful Living. Dit jaar ligt de focus op "Menselijke Technologie". Het evenement, dat nu zijn derde jaar ingaat, vindt plaats van 15 tot 21 april aan de Via Savona 35, in het Tortona-district van Milaan.

Laika heeft besloten deel te nemen binnen een visuele en ervaringsgerichte context door de beste combinatie van design en technologie te brengen die het kan bieden, en deelt zijn visie op de wereld en alles eromheen. Het omarmt de typisch Italiaanse stijl van het leven ten volle te genieten.

Het project "A Casa Ovunque '24 - Human Technology"

Het concept van het project draait om een duidelijke verschuiving in perspectief: "A Casa Ovunque '24" is geworteld in een terugkeer naar menselijke behoeften, waarbij de nadruk wordt gelegd op emoties en het belang van je overall thuis voelen, waar je ook bent.



Enjoy the Dolce Vita.

Vanuit dit perspectief streeft technologie ernaar om de levensstandaard te verbeteren door comfortabele omgevingen te creëren en dagelijkse taken te stroomlijnen, zonder zelf een doel op zich te worden.

Laika omarmt deze visie volledig, daarom zijn de interieurs van de Kreos ontworpen om de beste momenten van de reis te koesteren. Alle details aan boord, te beginnen met de tinten van het meubilair en de bekleding, zijn gericht op het creëren van een ontspannen omgeving binnen een concept van innovatieve ruimte.

"Human Technology" zal daarom een hybride evenement zijn, waarbij zowel fysieke als digitale elementen worden geïntegreerd, met als doel de voordelen van technologie te demonstreren terwijl de nadruk wordt gelegd op menselijke interactie. Het evenement zal zich ontploegen als een visueel en ervaringsgericht verhaal, waarbij echte en digitale werelden worden vermengd en intieme huiselijke settings worden samengesmolten met indoor- en outdoor-simulaties, typerend voor voortdurend evoluerende hybride ruimtes.

De Kreos zal aanwezig zijn in de "On The Road" ruimte

"A Casa Ovunque '24" streeft ernaar het alledaagse leven te herdefiniëren, met een focus op duurzaamheid en technologie, terwijl tegelijkertijd mensen en relaties prioriteit krijgen. Vijf settings zijn geselecteerd om dieper in te gaan op deze thema's: Charme Hotel, Open Square, Cultural Business Lounge, Kids Space en On the Road.

Laika zal vertegenwoordigd worden door de Kreos H 5109 in de "On the Road" setting, die tot doel heeft de essentie van reizen te vertellen als zowel een culturele als relationele reis, waarbij de wereld wordt verkend door middel van kunst en fotografie, alles binnen het comfort van een kampeerauto.

De Kreos-kampeerauto belichaamt het perfecte decor om de concepten van geavanceerde technologie en expressief design te combineren, en dient als een gemeenschappelijke grond waar de camper de plaats wordt om zichzelf uit te drukken en op een volledig natuurlijke manier enthousiast te worden.



Enjoy the Dolce Vita.

De ruimtes van "A Casa Ovunque '24 – Human Technology" zullen ook gevuld zijn met een schat aan lezingen, workshops, creatieve laboratoria en kookshows voor volwassenen en kinderen, aperitieven en proeverijen.

Het programma, dat voortdurend wordt bijgewerkt, is beschikbaar op www.theplayfulliving.com/acasaovunque24.

Je kunt de afbeeldingen hier downloaden: <https://www.laika.it/wp-content/uploads/2024/03/Laika-A-Casa-Ovunque-Pictures.zip>

LAIKA, MET U OP UW REIZEN SINDS 1964

60 jaar zijn verstreken sinds, in 1964, Giovanbattista Moscardini LAIKA oprichtte, het noemend naar de eerste hond die in de ruimte werd gelanceerd. Gefascineerd door de ruimteavonturen en de nieuwe horizons die zich openden, legde Moscardini de basis voor wat nu een avant-gardistische onderneming is, dat opvalt door zijn productie van design en uitstekende bouwtechniek. Laika Caravans behoort tot de Erwin Hymer Group en produceert voertuigen ontworpen met uitstekende bouwtechnieken, gemaakt om lang mee te gaan en geschikt voor elke klimatologische situatie. Klanttevredenheid is het belangrijkste doel van Laika. Dankzij zijn team met uitgebreide competentie en ervaring creëert het voertuigen met aandacht voor de kleinste details. www.laika.it/nl/

ERWIN HYMER GROUP

Erwin Hymer Group is een 100 procent dochter van THOR Industries, een van 's werelds grootste fabrikanten van recreatieve voertuigen met meer dan 32.000 werknemers wereldwijd. Erwin Hymer Group verenigt aanbieders van campers, caravans en accessoires, alsmede verhuur- en financieringsmaatschappijen, onder één dak. Tot Erwin Hymer Group behoren de camper- en caravanmerken Buccaneer, Bürstner, Carado, Crosscamp, Compass, Dethleffs, Elddis, ERIBA, Etrusco, HYMER, Laika, LMC, Niesmann+Bischoff, Sunlight en Xplore, de verhuurbedrijven Crossrent, McRent en Rent Easy, chassisbouwer Goldschmitt, onderdelenleverancier Movera en het reisportaal FREEONTOUR. Meer informatie is beschikbaar op www.erwinhymergroup.com.

Contactpersonen:

Anna Maria Fusi: e-mail - annamaria.fusi@laika.it Tel. +39 055 80581

Roberto Gugliotta: e-mail - roberto.gugliotta@laika.it Tel. +39 055 80581