



Enjoy the Dolce Vita.

## Win een reis met Laika's AI Experience op de Caravan Salon in Düsseldorf

*San Casciano in Val di Pesa, juli 2024*

- *Creëer uw "Camper van de Toekomst" op de Caravan Salon Düsseldorf 2024*
- *Geniet van de Laika AI Experience en deel je creatie op Instagram*
- *De post met de meeste likes wint een reis met een Laika camper\*.*

Sinds de oprichting in 1964 staat Laika bekend om haar innovatieve visie en passie voor het exploreren van de wonderen van de wereld. Met dezelfde pioniersgeest zijn we verheugd om de **Laika AI Experience** te lanceren op de Caravan Salon Düsseldorf 2024.

Het project, dat voor het eerst werd getoond op de Milan Design Week 2024, omvat het maken van digitale kunstwerken met behulp van kunstmatige intelligentie, geïnspireerd op de vormen en ruimtes van Laika campers.

Elke bezoeker krijgt de kans om **zijn eigen unieke camper van de toekomst te ontwerpen!** Door deel te nemen aan de **Laika AI Experience** kunnen bezoekers hun creaties delen op Instagram met de hashtag **#LaikaCSD2024**. **De afbeelding met de meeste likes wint een reis met een Laika camper.\***

De Laika AI Experience is ontwikkeld in samenwerking met Temera, een bedrijf gespecialiseerd in IoT-oplossingen voor bedrijven, en Open Innovation. Deze samenwerking is gericht op het creëren van een unieke en plezierige ervaring, die een vleugje La Dolce Vita toevoegt aan de Laika stand op de Caravan Salon Düsseldorf.

De voorwaarden van de campagne staan hieronder.



Enjoy the Dolce Vita.

## Algemene voorwaarden

*\*De actie is uitsluitend van toepassing op beelden die zijn gegenereerd door de Laika Experience "Creëer je camper van de toekomst" en die worden gedeeld op Instagram met de hashtag #LaikaCSD2024.*

*Actieperiode: 30.08.2024 tot en met 08.09.2024.*

*De maker van de afbeelding met de meeste likes vóór 9.00 uur op 9 september 2024 wint een reis met een Laika voertuig, in bruikleen, gratis voor 4 dagen (donderdag tot maandag), te maken tussen oktober 2024 en april 2025, afhankelijk van de beschikbaarheid van het voertuig. Het voertuig moet worden opgehaald bij en teruggebracht naar Laika Caravans S.p.A., San Casciano in Val di Pesa (FI), via Certaldese 41/A, tussen 8 uur 's ochtends en 4 uur 's middags.*

## LAIKA, MET U OP UW REIZEN SINDS 1964

60 jaar zijn verstreken sinds, in 1964, Giovanbattista Moscardini LAIKA oprichtte, het noemend naar de eerste hond die in de ruimte werd gelanceerd. Gefascineerd door de ruimteavonturen en de nieuwe horizons die zich openen, legde Moscardini de basis voor wat nu een avant-gardistische onderneming is, dat opvalt door zijn productie van design en uitstekende bouwtechniek. Laika Caravans behoort tot de Erwin Hymer Group en produceert voertuigen ontworpen met uitstekende bouwtechnieken, gemaakt om lang mee te gaan en geschikt voor elke klimatologische situatie. Klanttevredenheid is het belangrijkste doel van Laika. Dankzij zijn team met uitgebreide competentie en ervaring creëert het voertuigen met aandacht voor de kleinste details. [www.laika.it/nl/](http://www.laika.it/nl/)

## NL

Erwin Hymer Group is een 100 procent dochter van THOR Industries, een van 's werelds grootste fabrikanten van recreatieve voertuigen met meer dan 32.000 werknemers wereldwijd. Erwin Hymer Group verenigt aanbieders van campers, caravans en accessoires, alsmede verhuur- en financieringsmaatschappijen, onder één dak. Tot Erwin Hymer Group behoren de camper- en caravanmerken Buccaneer, Bürstner, Carado, Crosscamp, Compass, Dethleffs, Elddis, ERIBA, Etrusco, HYMER, Laika, LMC, Niesmann+Bischoff, Sunlight en Xplore, de verhuurbedrijven Crossrent, McRent en Rent Easy, chassisbouwer Goldschmitt, onderdelenleverancier Movera en het reisportaal FREEONTOUR. Meer informatie is beschikbaar op [www.erwinhymergroup.com](http://www.erwinhymergroup.com).

Contacten:

**Anna Maria Fusi:** e-mail - [annamaria.fusi@laika.it](mailto:annamaria.fusi@laika.it) Tel. +39 055 80581

**Roberto Gugliotta:** e-mail - [roberto.gugliotta@laika.it](mailto:roberto.gugliotta@laika.it) Tel. +39 055 80581