



Enjoy the Dolce Vita.

**Laika présente en avant-première le nouveau Kosmo L 412 DS
au « Salon des Véhicules de Loisirs » de Paris**

San Casciano in Val di Pesa, septembre 2023

- *Le restylage de la gamme Kosmo se confirme avec le Kosmo L 412 DS*
- *Les nouvelles lignes du Kosmo ont été dessinées par GFG Style*
- *Le nouveau profilé sera présenté pour la toute première fois au « Salon des Véhicules de Loisirs »*

La collection Laika s'enrichit d'un nouveau profilé qui vient s'ajouter à la gamme Kosmo toute fraîchement restylée.

Le Caravan Salon de Düsseldorf a été l'occasion de présenter au grand public les profilés Kosmo L 319 et L 409 ainsi que l'intégral Kosmo H 1319, dont le restylage avait été annoncé en juillet dernier.

À l'occasion du « *Salon des Véhicules de Loisirs* » de Paris, Laika présente en avant-première son nouveau Kosmo L 412 DS : un camping-car qui allie harmonieusement le style Laika, combiné aux couleurs de la série Kosmo et au confort d'un modèle DS. Grâce à une dînette surdimensionnée et à une table pliante de forme carrée, on se sent comme à la maison dans le nouveau L 412 DS : les espaces sont bien délimités, accueillants et ont été conçus pour offrir un maximum de confort aux voyageurs.

Restylage la gamme Kosmo

Le restylage de la gamme Kosmo est le fruit de la collaboration entre Laika et **GFG Style**¹, entreprise fondée par **Giorgetto et Fabrizio Giugiaro**, connus dans le monde entier dans le domaine du design automobile. Un partenariat au nom du style et du design italiens, qui sublime le nouveau Kosmo avec un aspect extérieur unique et élégant, harmonieux et immédiatement reconnaissable,

¹ GFG Style est un projet né en 2015 de l'expertise en design automobile de ses fondateurs, Giorgetto et Fabrizio Giugiaro. Giorgetto est connu dans le monde entier comme l'un des meilleurs designers de l'histoire de l'automobile. Fabrizio travaille depuis plus de 30 ans dans le domaine du design automobile, du design industriel et de la planification et du développement des intérieurs et des extérieurs des voitures. Au fil des ans, Giorgetto et Fabrizio ont créé plus de 300 modèles et plus de 200 prototypes pour de nombreux constructeurs.



Enjoy the Dolce Vita.

tout en utilisant pour l'intérieur des matériaux de grande qualité, en mettant l'accent sur les contrastes de couleurs pour amplifier la sensation d'espace et la personnalité de chaque lieu de vie.

Le Kosmo L 412 DS plus en détails

D'un point de vue purement technique, le Kosmo L 412 DS est un profilé de dernière génération, sur une base Fiat Ducato 35 Light avec un châssis rabaissé, développé spécialement pour la branche des camping-cars. Le groupe motopropulseur de base est un 2.2 Multijet III de 140 ch avec boîte manuelle.

Au niveau de son design extérieur, le nouveau profilé Laika conserve les caractéristiques à la base du restylage de la gamme Kosmo : une casquette en fibre de verre monobloc, des feux LED et des parois contrastées noires et blanches. Un design séduisant et flatteur qui confirme son appartenance totale à la nouvelle génération de véhicules Laika.

Les caractéristiques de la gamme se confirment également à l'intérieur : le Kosmo L 412 DS affiche une ambiance contemporaine et accueillante, dans laquelle les couleurs s'entremêlent harmonieusement, offrant ainsi un espace chaleureux à bord.

Le plancher joue sur les contrastes entre la chaleur naturelle du parquet et l'aspect pierre des marches, tandis que le mobilier aspect bois « vert Forêt & gris Galet » alterne différentes couleurs, différenciées et combinées selon le type d'élément. Un jeu de juxtapositions conçu pour composer sa **palette d'ambiance idéale** à bord : le gris mat, le gris Oxyde Glimmer Stone, le vert Commodoro et le blanc brillant Magnolita contribuent à créer une atmosphère unique.

Le cabinet de toilette et la douche forment deux espaces bien distincts à bord, garantissant confort et indépendance, comme à la maison.

La particularité du Kosmo L 412 DS, par rapport au reste de la gamme restylée, réside principalement dans son **aménagement de l'espace de vie et de sa partie couchage**.

La **zone séjour**, avec une dînette face-face et une table pliante, offre tout l'espace dont les voyageurs ont besoin pour se détendre et se retrouver entre amis. La table, ainsi que le plan de travail, sont en Fenix, un matériau résistant aux rayures et aux traces de doigts, et sont disponibles en bois vert.

Dans l'**espace nuit**, le grand lit double central (198x148 cm) permettra à ses occupants de se reposer en toute tranquillité grâce au matelas grand confort et au sommier à lattes en bois. Des penderies, des marches d'accès latérales au lit et une tête de lit design complètent cet espace, qui peut être séparé de la zone séjour par des portes coulissantes.

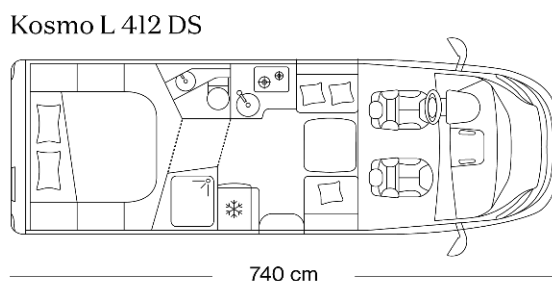


Enjoy the Dolce Vita.

L'espace nuit du Kosmo L 412 DS est le lieu idéal pour se détendre après une longue journée, se ressourcer et pour repartir du bon pied vers sa prochaine destination.

Présentation exclusive au Salon de Paris

Le Kosmo L 412 DS sera présenté pour la toute première fois au « Salon des Véhicules de Loisirs » de Paris, qui se tiendra du 7 au 15 octobre au Parc des Expositions de Paris Nord Villepinte.



Pour télécharger les visuels, cliquez sur le lien suivant : <https://www.laika.it/wp-content/uploads/2024/08/Kosmo-L-412-DS-Pictures.zip>

LAIKA, SUR LA ROUTE AVEC VOUS DEPUIS 1964

L'histoire de Laika commence il y a 59 ans, à l'aube de l'exploration spatiale, quand tout tournait autour de la technologie, de l'expérimentation et des perspectives d'avenir. Fasciné par les aventures spatiales et par les nouveaux horizons qui s'ouvraient alors, Giovambattista Moscardini a fondé Laika en 1964, du nom du premier chien envoyé dans l'espace. Il a posé les bases de ce qui est aujourd'hui une entreprise avant-gardiste, qui se distingue par sa production à la pointe du design et par son excellente technique de fabrication. Laika Caravans fait partie du groupe Erwin Hymer, leader européen dans le secteur du caravaning. Laika conçoit et fabrique selon les techniques les plus modernes des véhicules faits pour durer et adaptés à toutes les saisons. La satisfaction du client est primordiale pour Laika qui, grâce à son équipe, à son expérience et à ses compétences de longue date, réalise des véhicules soignés dans le moindre détail.

ERWIN HYMER GROUP

Le groupe Erwin Hymer est une filiale à 100 pour cent de THOR Industries, l'un des principaux fabricants mondiaux de véhicules de loisirs qui recense plus de 32.000 employés. L'Erwin Hymer Groupe réunit sous son toit des fabricants de camping-cars et de caravanes, des équipementiers et des services de location et de financement. L'Erwin Hymer Group comprend les marques de camping-cars et de caravanes Buccaneer, Bürstner, Carado, Crosscamp, Compass, Dethleffs, Elddis, Eriba, Etrusco, Hymer, Laika, LMC, Niesmann+Bischoff, Sunlight et Xplore, les agences de location Crossrent, McRent et rent easy, le spécialiste des châssis Goldschmitt, l'équipementier Movera ainsi que le portail de voyages freeontour. De plus amples informations sont disponibles sur le site www.erwinhymergroup.com.

Laika Caravans S.p.A.
Via Certaldese 41/A
San Casciano in Val di Pesa
50026 Firenze, Italy

T +39 055 805 81
F +39 055 805 85 00
E laika@laika.it
W www.laika.it

VAT number
IT 01029840483

A company of the
ERWIN HYMER GROUP



Enjoy the Dolce Vita.

Contact : **Julien WEBER** - e-mail : julien.weber@erwinhymergroup.com tel. +33-389-75-52-39

Laika Caravans S.p.A.
Via Certaldese 41/A
San Casciano in Val di Pesa
50026 Firenze, Italy

T +39 055 805 81
F +39 055 805 85 00
E laika@laika.it
W www.laika.it

VAT number
IT 01029840483

A company of the
ERWIN HYMER GROUP