



Enjoy the Dolce Vita.

L'emblématique Kreos à la Semaine du Design de Milan

San Casciano in Val di Pesa, avril 2024

- *Laika participe à l'évènement "A Casa Ovunque (Partout chez soi) '24- Human Technology" avec le nouveau Kreos H 5109*
- *Le projet est organisé par Sfera MediaGroup, Style Piccoli et The Playful Living*
- *L'évènement plonge les visiteurs dans un univers visuel et expérientiel complet*

Le camping-car Kreos permet de se sentir "At Home Everywhere". Même à la Semaine du design de Milan.

Laika participe au projet "A Casa Ovunque '24" de Sfera MediaGroup, membre de RCS MediaGroup, accompagné de Style Piccoli et The Playful Living. Cette année, l'accent est mis sur la "Human Technology". Cette troisième édition a lieu du 15 au 21 avril dans le quartier milanais de Tortona à l'adresse suivante : Via Savona 35.

Laika a décidé de participer dans un contexte visuel et expérientiel en apportant la meilleure combinaison de design et de technologie qu'elle peut offrir, en partageant sa vision du monde et de tout ce qui l'entoure. Il s'agit d'un style typiquement italien qui consiste à profiter pleinement de la vie.

Le projet "A Casa Ovunque '24 - Human Technology"

Le concept du projet s'articule autour d'un changement de perspective : "A Casa Ovunque '24" est ancré dans un retour aux besoins humains, mettant l'accent sur les émotions et l'importance de se sentir chez soi peu importe l'endroit où l'on se trouve.



Enjoy the Dolce Vita.

De ce point de vue, la technologie vise à améliorer les conditions de vie en créant des environnements confortables et en rationalisant les tâches quotidiennes, sans pour autant devenir une fin en soi.

Laika adhère totalement à cette vision, c'est pourquoi les intérieurs du Kreos ont été conçus pour savourer les meilleurs moments du voyage. Tous les détails à bord, à commencer par les teintes des tissus et du mobilier, visent à créer une atmosphère détendue dans un espace innovant.

"Human Technology" sera un évènement hybride intégrant à la fois des éléments physiques et numériques, visant à mettre en avant les avantages de la technologie tout en mettant l'accent sur les interactions humaines.

L'évènement se déroulera sous la forme d'un récit visuel et expérientiel, mêlant les mondes réel et numérique, tissant des liens entre des environnements domestiques intimes et des simulations intérieures et extérieures, typiques d'espaces hybrides en constante évolution.

Le Kreos sera présent dans l'espace "On The Road"

"A Casa Ovunque '24" vise à redéfinir le quotidien, en mettant l'accent sur la durabilité et la technologie tout en priorisant les relations humaines. Cinq contextes ont été choisis pour approfondir ces thèmes : Charme Hotel, Open Square, Cultural Business Lounge, Kids Space et On the Road.

Laika sera représentée par le Kreos H 5109 dans le cadre "On The Road", qui vise à *raconter l'essence du voyage qui est à la fois culturel et relationnel, en découvrant le monde à travers l'art et la photographie, le tout dans le confort d'un camping-car.*

Le Kreos incarne la base idéale pour combiner les concepts de technologie de pointe et de design expressif, servant de terrain commun où le véhicule devient le lieu où s'exprimer et s'enthousiasmer d'une façon totalement naturelle.



Enjoy the Dolce Vita.

Les espaces de “A Casa Ovunque ‘24 - Human Technology” seront aussi occupés par une multitude de conférences, d’ateliers, de lieux de création et de shows culinaires pour adultes et enfants, d’apéritifs et de dégustations.

Le programme, qui est mis à jour en continu, est disponible sur www.theplayfulliving.com/acasaovunque24.

Les photos peuvent être téléchargées en cliquant sur le lien suivant :

<https://www.laika.it/wp-content/uploads/2024/03/Laika-A-Casa-Ovunque-Pictures.zip>

LAIKA, SUR LA ROUTE AVEC VOUS DEPUIS 1964

60 ans se sont écoulés depuis que Giovanbattista Moscardini a fondé LAIKA en 1964, en lui donnant le nom du premier chien lancé dans l'espace. Fasciné par les aventures spatiales et par les nouveaux horizons qui s'ouvraient alors, Moscardini a posé les bases de ce qui est aujourd'hui une entreprise avant-gardiste, qui se distingue par sa production à la pointe du design et par son excellente technique de fabrication. Laika Caravans fait partie du groupe Erwin Hymer et fabrique des véhicules conçus avec d'excellentes techniques de construction, faits pour durer et adaptés à toutes les situations climatiques. La satisfaction du client est l'objectif principal de Laika. Grâce à son équipe dotée de compétences et d'une expérience larges, elle crée des véhicules en prêtant attention aux moindres détails. www.laika.it/fr/

À PROPOS DE L'ERWIN HYMER GROUP

Le groupe Erwin Hymer est une filiale à 100 pour cent de THOR Industries, l'un des principaux fabricants mondiaux de véhicules de loisirs qui recense plus de 32.000 employés. L'Erwin Hymer Group réunit sous son toit des fabricants de camping-cars et de caravanes, des équipementiers et des services de location et de financement. L'Erwin Hymer Group comprend les marques de camping-cars et de caravanes Buccaneer, Bürstner, Carado, Crosscamp, Compass, Dethleffs, Elddis, Eriba, Etrusco, Hymer, Laika, LMC, Niesmann+Bischoff, Sunlight et Xplore, les agences de location Crossrent, McRent et rent easy, le spécialiste des châssis Goldschmitt, l'équipementier Movera ainsi que le portail de voyages freeontour. De plus amples informations sont disponibles sur le site www.erwinhymergroup.com.

Contact :

Julien WEBER - e-mail : julien.weber@erwinhymergroup.com tél. : +33-389-75-52-39