



Enjoy the Dolce Vita.

De nieuwe Laika merchandising collectie, nu beschikbaar op Shopify

San Casciano in Val di Pesa, februari 2025

- *Een stijl die de ware essentie van Laika uitdrukt: elegantie, functionaliteit en comfort*
- *Ontdek de nieuwe Laika collectie, geïnspireerd door een passie voor reizen*
- *De items zijn vanaf vandaag beschikbaar op Shopify*

Laika bereidt zich voor om te verrassen met een nieuwe collectie exclusieve merchandise, speciaal ontworpen voor de fans van het merk en iedereen die een vleugje elegantie mee wil nemen op hun reizen.

De collectie vangt de ware kern van Laika's merkwaarden: premium kwaliteit, elegante stijl en een eigentijdse esthetiek verweven met een liefde voor reizen, en weerspiegelt het kleurenpalet van Toscaanse landschappen. Elk artikel is gecreëerd om smaak en persoonlijkheid uit te stralen met een opvallende, verfijnde en authentieke stijl.

De nieuwe Laika merchandising collectie biedt een selectie items die aan elke behoefte voldoen, zoals een elegant kopjesset, een kleurrijke halsband voor huisdieren, een zachte deken, een praktische picknickmand en nog veel meer.

Elk detail van de collectie is ontworpen om de elegantie en passie van het Toscaanse merk uit te stralen. Het is een unieke kans om je onder te dompelen in de Laika stijl en exclusieve artikelen te ontdekken die functionaliteit, design en de avontuurlijke geest combineren.

De Laika merchandising collectie is nu online beschikbaar op Shopify via <https://shop.laika.it/>, en biedt iedereen de kans om de essentie van het Toscaanse merk te ontdekken en verkennen.



Enjoy the Dolce Vita.

Je kunt de afbeeldingen hier downloaden: <https://www.laika.it/wp-content/uploads/2025/01/Merchandising-Laika-Pictures.zip>

LAIKA, MET U OP UW REIZEN SINDS 1964

61 jaar zijn verstreken sinds, in 1964, Giovanbattista Moscardini LAIKA oprichtte, het noemend naar de eerste hond die in de ruimte werd gelanceerd. Gefascineerd door de ruimteavonturen en de nieuwe horizons die zich openden, legde Moscardini de basis voor wat nu een avant-gardistische onderneming is, dat opvalt door zijn productie van design en uitstekende bouwtechniek. Laika Caravans behoort tot de Erwin Hymer Group en produceert voertuigen ontworpen met uitstekende bouwtechnieken, gemaakt om lang mee te gaan en geschikt voor elke klimatologische situatie. Klanttevredenheid is het belangrijkste doel van Laika. Dankzij zijn team met uitgebreide competentie en ervaring creëert het voertuigen met aandacht voor de kleinste details. www.laika.it/nl/

INFORMATIE OVER ERWIN HYMER GROUP

De Erwin Hymer Group is een 100% dochteronderneming van THOR Industries, 's werelds grootste fabrikant van recreatieve voertuigen met iets meer dan 22.000 medewerkers wereldwijd. De Erwin Hymer Group verenigt camper- en caravanfabrikanten, camper- en caravanaccessoires, verhuur- en financieringsdiensten onder één dak. De camper- en caravanmerken Buccaneer, Bürstner, Carado, Crosscamp, Dethleffs, Elddis, Eriba, Etrusco, Hymer, Laika, LMC, Niesmann+Bischoff, Sunlight en Xplore, de verhuurbedrijven Crossrent, McRent en rent easy, de chassisspecialist Goldschmitt, de accessoirespecialist Movera en het reisportaal freeontour behoren allemaal tot de Erwin Hymer Group. Meer informatie vindt u op www.erwinhymergroup.com

Contactpersonen:

Anna Maria Fusi: email - annamaria.fusi@laika.it Tel. +39 055 80581

Roberto Gugliotta: email - roberto.gugliotta@laika.it Tel. +39 055 80581