



Enjoy the Dolce Vita.

Laika präsentiert die neue Merchandising-Kollektion auf der CMT Stuttgart 2025

San Casciano in Val di Pesa, Januar 2025

- *Ein Stil, der die Essenz von Laika widerspiegelt: Eleganz, Praktikabilität und Komfort*
- *Entdecken Sie die Kollektion in unserem temporären Shop auf der CMT Stuttgart 2025*

Auf der CMT Stuttgart 2025 wird Laika mit einer neuen exklusiven Merchandising-Kollektion beeindrucken, die für Markenliebhaber und diejenigen entworfen wurde, die jeder Reise einen Hauch von Eleganz verleihen möchten.

Die neue Kollektion verkörpert die Kernwerte der Marke Laika: erstklassige Qualität, raffinierte Linien und eine zeitgemäße Ästhetik, die sich mit der Leidenschaft fürs Reisen verbindet und sich von den Farbtönen der toskanischen Landschaften inspirieren lässt. Jedes Stück wurde so gestaltet, dass es den Geschmack und die Persönlichkeit derjenigen widerspiegelt, die gerne mit einem raffinierten und authentischen Stil auffallen.

Eine exklusive Erfahrung: Entdecken Sie unseren temporären Shop

Die Merchandising-Kollektion von Laika bietet eine Auswahl an Artikeln, die auf jede Anforderung zugeschnitten sind, von einem eleganten Set Espressotassen bis zu einem lebendigen Halsband für vierbeinige Freunde, einschließlich einer weichen Decke, eines praktischen Picknick-Sets und vielem mehr.

Während der CMT Stuttgart 2025 können Besucher die Laika-Kollektion im temporären Shop in Halle 1, Stand 1B31, hautnah erleben. Dieser spezielle Bereich lädt Besucher ein, sich in den



Enjoy the Dolce Vita.

Laika-Geist zu vertiefen und die Details und Materialien einer Kollektion zu erkunden, die die Eleganz und Leidenschaft hervorhebt, die die toskanische Marke definieren.

Die Merchandising-Kollektion wird bald auch auf Shopify erhältlich sein.

Sie können die Bilder über diesen Link herunterladen: <https://www.laika.it/wp-content/uploads/2025/01/Merchandising-Laika-Pictures.zip>

LAIKA, SEIT 1964 MIT IHNEN UNTERWEGS

61 Jahre sind vergangen, seit Giovanbattista Moscardini 1964 LAIKA gründete und die Firma nach der ersten Hündin benannte, die den Weltraum betrat. Durch sein Interesse an den Abenteuern des Weltraums und den neuen Horizonten, die sich öffneten, legte Moscardini den Grundstein für ein heute avantgardistisches Unternehmen, das sich durch Design und hervorragende Bautechnik auszeichnet. Laika Caravans, ein Unternehmen der Erwin Hymer Group, fertigt Fahrzeuge mit ausgezeichneter Konstruktionstechnik, die für jede klimatische Situation geeignet sind und eine lange Lebensdauer aufweisen. An erster Stelle steht für Laika die Kundenzufriedenheit, die dank dem kompetenten und erfahrenen Team, das bis ins kleinste Detail gepflegte Fahrzeuge baut, stets gewährleistet ist. www.laika.it

ERWIN HYMER GROUP

Die Erwin Hymer Group ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft von THOR Industries, einem der weltweit führenden Hersteller von Freizeitfahrzeugen mit über 32.000 Mitarbeitern. Die Erwin Hymer Group vereint Reisemobil- und Wohnwagenhersteller, Ersatzteilspezialisten sowie Vermiet- und Finanzierungsdienste unter einem Dach. Zur Erwin Hymer Group gehören die Freizeitfahrzeugmarken Buccaneer, Bürstner, Carado, Crosscamp, Compass, Dethleffs, Elddis, Eriba, Etrusco, Hymer, Laika, LMC, Niesmann+Bischoff, Sunlight und Xplore, die Gesellschaften für Vermietung Crossrent, McRent und Rent Easy, der Fahrwerkspezialist Goldschmitt, der Ersatzteilspezialist Movera sowie das Reiseportal Freeontour. Weitere Informationen finden Sie auf der Website www.erwinhymergroup.com

Kontakte:

Anna Maria Fusi: E-Mail - annamaria.fusi@laika.it Tel. +39 055 80581

Roberto Gugliotta: E-Mail - roberto.gugliotta@laika.it Tel. +39 055 80581